



INSTITUCION EDUCATIVA RURAL DEPARTAMENTAL SIMÓN BOLÍVAR LENGUAZAQUE PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

TALLER 4: FERIA EMPRESARIAL INSTITUCIONAL

OBJETIVO: Integrar a la comunidad educativa y generar impacto social mediante una feria empresarial

ACTIVIDADES:

- ☞ Organización de una feria empresarial con productos de origen artesanal, natural, comestible...creados por los estudiantes y docente.
- ☞ Invitación a sedes propias de la institución y cercanas al contexto para la promoción y venta de productos.

Para tener en cuenta:

¿Qué es una feria empresarial?

La **Feria Empresarial** es un evento de carácter académico y comercial que cuenta con la participación de estudiantes, docentes, graduados, administrativos e invitados externos, cuyo objetivo es el de fomentar la cultura del emprendimiento en la comunidad.

¿Qué se hace en una feria empresarial?

Para los expositores, las **ferias** son un medio para dar a conocer sus productos o servicios, observar la competencia, probar o lanzar productos, estudiar el mercado, visitar y ser visitado por sus clientes, encontrar distribuidores y concretar ventas.

¿Cómo organizar una feria comercial?

1. Definir los objetivos. ...
2. Establecer un presupuesto. ...
3. Elegir el tipo de evento. ...
4. La ubicación del stand. ...
5. Elegir un mensaje. ...
6. Composición del stand. ...
7. Anunciar la participación. ...
8. Personal cualificado en el Stan



Elementos y claves para realizar un diseño de stand

1. Localización y dimensiones. ...
2. Distribución del espacio. ...
3. Accesibilidad. ...
4. Imagen corporativa. ...
5. Los colores. ...
6. La iluminación. ...
7. Personaliza tu **stand**. ...
8. Visión de conjunto.

Fomentar el emprendimiento en niños, niñas y jóvenes es importante para promover su autonomía y superación en la vida. Los beneficios de esta práctica son múltiples: **se desarrollan la creatividad, la asertividad, la confianza y el pensamiento positivo**